

2025年度 第2四半期 決算

- I. 2025年度 上期 決算概要
 - II. 2025年度 第2四半期 決算概要
 - III. 2025年度 通期 業績予想
 - IV. 中期経営計画の進捗
 - V. 補足資料
-

シャープ株式会社
2025年11月10日

- ・ 上期のブランド事業の売上高は、競争環境の激化や為替の影響などがあり前年同期に及ばなかったものの、営業利益は前年同期に比べ約1.5倍の増益を達成。

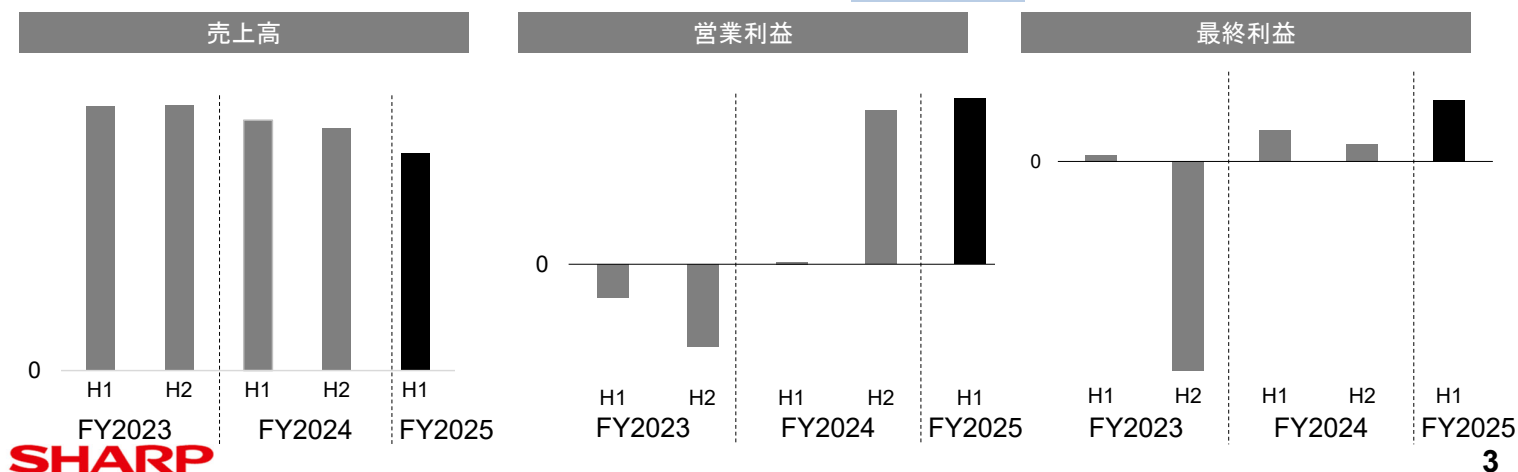
デバイス事業では、SDPの終息などアセットライトの実行により、売上高は減少したものの、営業赤字が大幅に縮小。

全社トータルで減収となったものの、営業利益は前年同期の4億円から289億円に大幅に伸長。
- ・ 経常利益・最終利益も大きく改善。
- ・ 上期の実績などを反映し、通期の業績予想を上方修正。

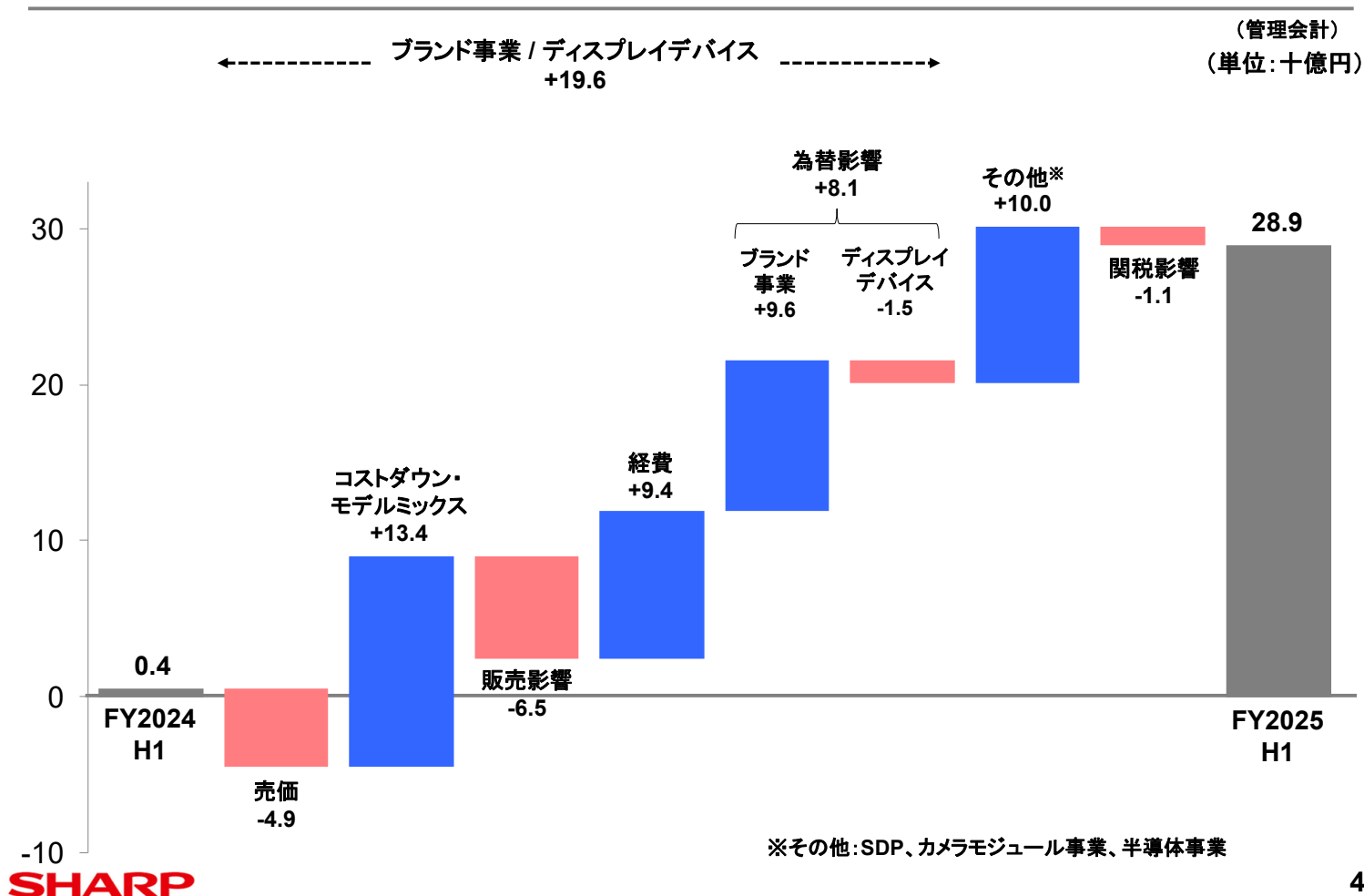
I . 2025年度 上期 決算概要

2025年度 上期 連結業績概要

| (単位:十億円) | FY2024 | | | FY2025 | | |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|-----------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | Y on Y | |
| | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 1,096.4 | 1,063.7 | 2,160.1 | 950.3 | -146.1 | -13.3% |
| 営業利益 | 0.4 (0.0%) | 26.8 (2.5%) | 27.3 (1.3%) | 28.9 (3.0%) | +28.5 | +5,942.2% |
| 経常利益 | 1.4 (0.1%) | 16.1 (1.5%) | 17.6 (0.8%) | 33.5 (3.5%) | +32.1 | +2,190.6% |
| 最終利益 | 22.9 (2.1%) | 13.1 (1.2%) | 36.0 (1.7%) | 45.4 (4.8%) | +22.5 | +98.1% |
| 平均為替レート | | | | | | |
| ドル円 | 152.61 | 152.52 | 152.57 | 146.04 | | |
| ユーロ円 | 165.91 | 161.55 | 163.73 | 168.06 | | |



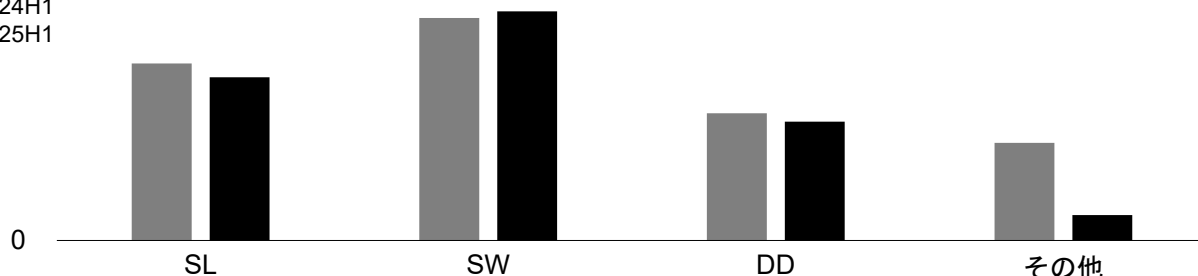
営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



セグメント別売上高

| (単位:十億円) | FY2024 | | | FY2025 | |
|-------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | Y on Y |
| スマートライフ | 315.7 | 327.8 | 643.5 | 291.1 | -7.8% |
| スマートワークプレイス | 396.8 | 439.5 | 836.3 | 408.5 | +2.9% |
| ブランド事業 | 712.5 | 767.3 | 1,479.9 | 699.6 | -1.8% |
| ディスプレイデバイス | 226.9 | 225.2 | 452.2 | 211.8 | -6.6% |
| 小計 | 939.5 | 992.6 | 1,932.1 | 911.5 | -3.0% |
| その他 | 174.1 | 83.0 | 257.1 | 45.3 | -74.0% |
| 合計 | 1,113.6 | 1,075.6 | 2,189.3 | 956.8 | -14.1% |
| 調整額 | -17.2 | -11.9 | -29.1 | -6.5 | - |
| 全社 | 1,096.4 | 1,063.7 | 2,160.1 | 950.3 | -13.3% |

左棒：FY2024H1
右棒：FY2025H1



SHARP

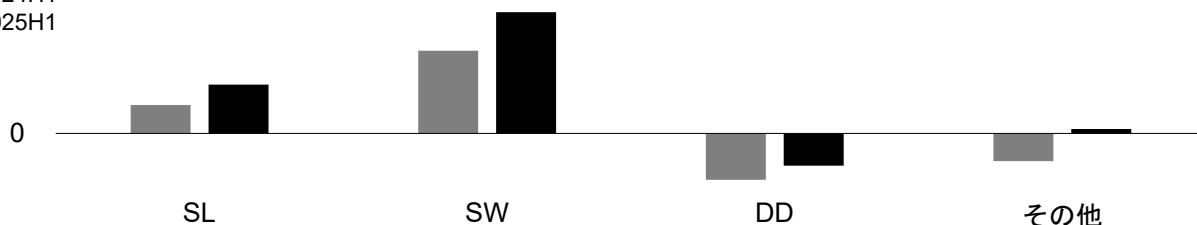
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

5

セグメント別営業利益

| (単位:十億円) | FY2024 | | | FY2025 | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | Y on Y |
| スマートライフ | 7.7 (2.4%) | 14.2 (4.3%) | 21.9 (3.4%) | 13.2 (4.6%) | +72.0% |
| スマートワークプレイス | 22.4 (5.7%) | 37.1 (8.5%) | 59.6 (7.1%) | 32.9 (8.1%) | +46.6% |
| ブランド事業 | 30.2 (4.2%) | 51.4 (6.7%) | 81.6 (5.5%) | 46.2 (6.6%) | +53.1% |
| ディスプレイデバイス | -12.5 (-5.6%) | -14.3 (-6.4%) | -26.9 (-6.0%) | -8.7 (-4.1%) | - |
| 小計 | 17.6 (1.9%) | 37.1 (3.7%) | 54.7 (2.8%) | 37.5 (4.1%) | +112.8% |
| その他 | -7.5 (-4.3%) | -0.3 (-0.4%) | -7.8 (-3.0%) | 1.2 (2.7%) | - |
| 合計 | 10.0 (0.9%) | 36.7 (3.4%) | 46.8 (2.1%) | 38.7 (4.0%) | +283.4% |
| 調整額 | -9.6 | -9.9 | -19.5 | -9.7 | - |
| 全社 | 0.4 (0.0%) | 26.8 (2.5%) | 27.3 (1.3%) | 28.9 (3.0%) | +5,942.2% |

左棒：FY2024H1
右棒：FY2025H1



SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

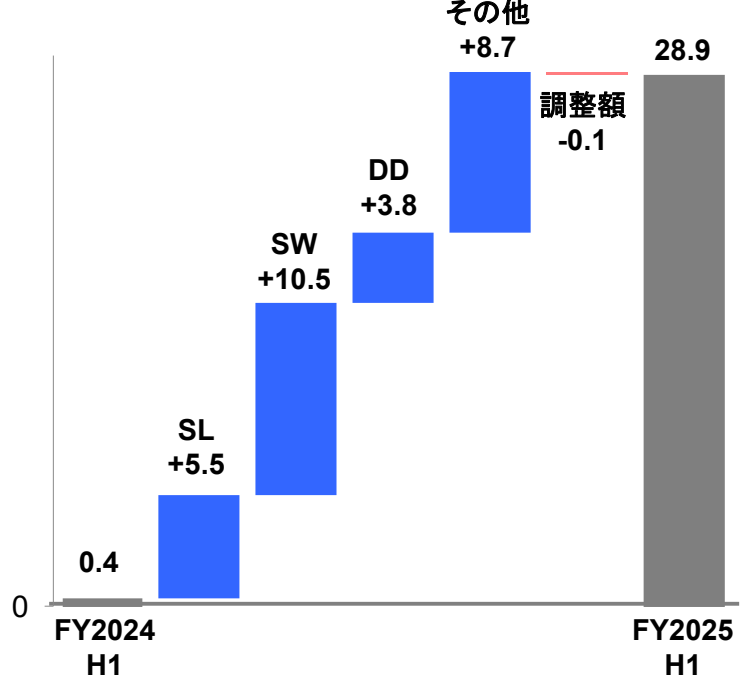
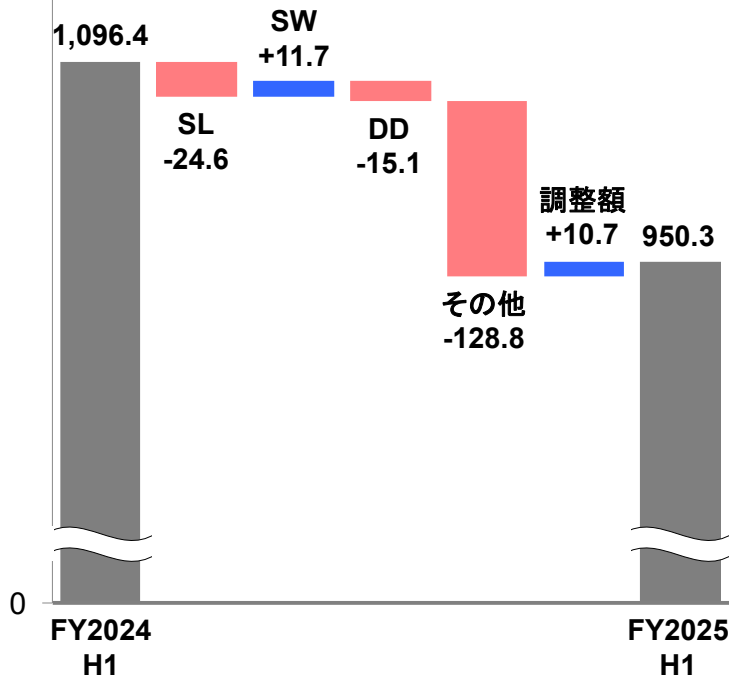
6

セグメント別増減(対前年同期)

売上高

営業利益

(単位:十億円)



SHARP

7

Ⅱ. 2025年度 第2四半期 決算概要

SHARP

8

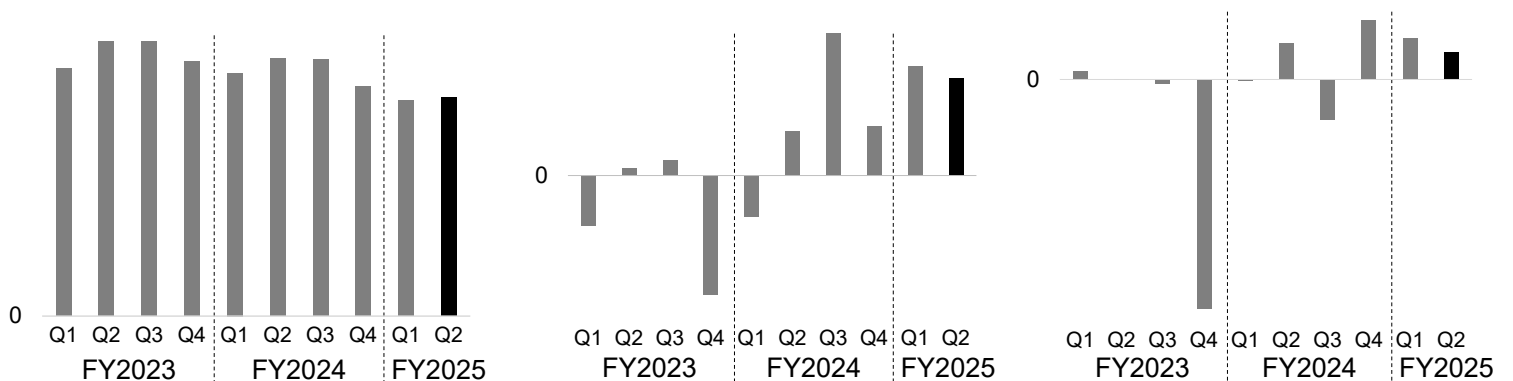
2025年度 第2四半期 連結業績概要

| (単位:十億円) | FY2024 | | | | FY2025 | | | |
|----------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--------|---------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y | |
| | | | | | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 531.9 | 564.4 | 561.5 | 502.1 | 472.4 | 477.8 | -86.6 | -15.3% |
| 営業利益 | -5.8 (-1.1%) | 6.2 (1.1%) | 19.9 (3.5%) | 6.9 (1.4%) | 15.3 (3.2%) | 13.6 (2.9%) | +7.4 | +117.1% |
| 経常利益 | -10.1 (-1.9%) | 11.6 (2.1%) | -0.6 (-0.1%) | 16.8 (3.4%) | 18.5 (3.9%) | 14.9 (3.1%) | +3.3 | +28.7% |
| 最終利益 | -1.2 (-0.2%) | 24.2 (4.3%) | -26.5 (-4.7%) | 39.6 (7.9%) | 27.2 (5.8%) | 18.2 (3.8%) | -6.0 | -24.8% |
| 平均為替レート | | | | | | | | |
| ドル円 | 155.89 | 149.32 | 152.44 | 152.61 | 144.60 | 147.48 | - | - |
| ユーロ円 | 167.88 | 163.95 | 162.59 | 160.50 | 163.81 | 172.31 | - | - |

売上高

営業利益

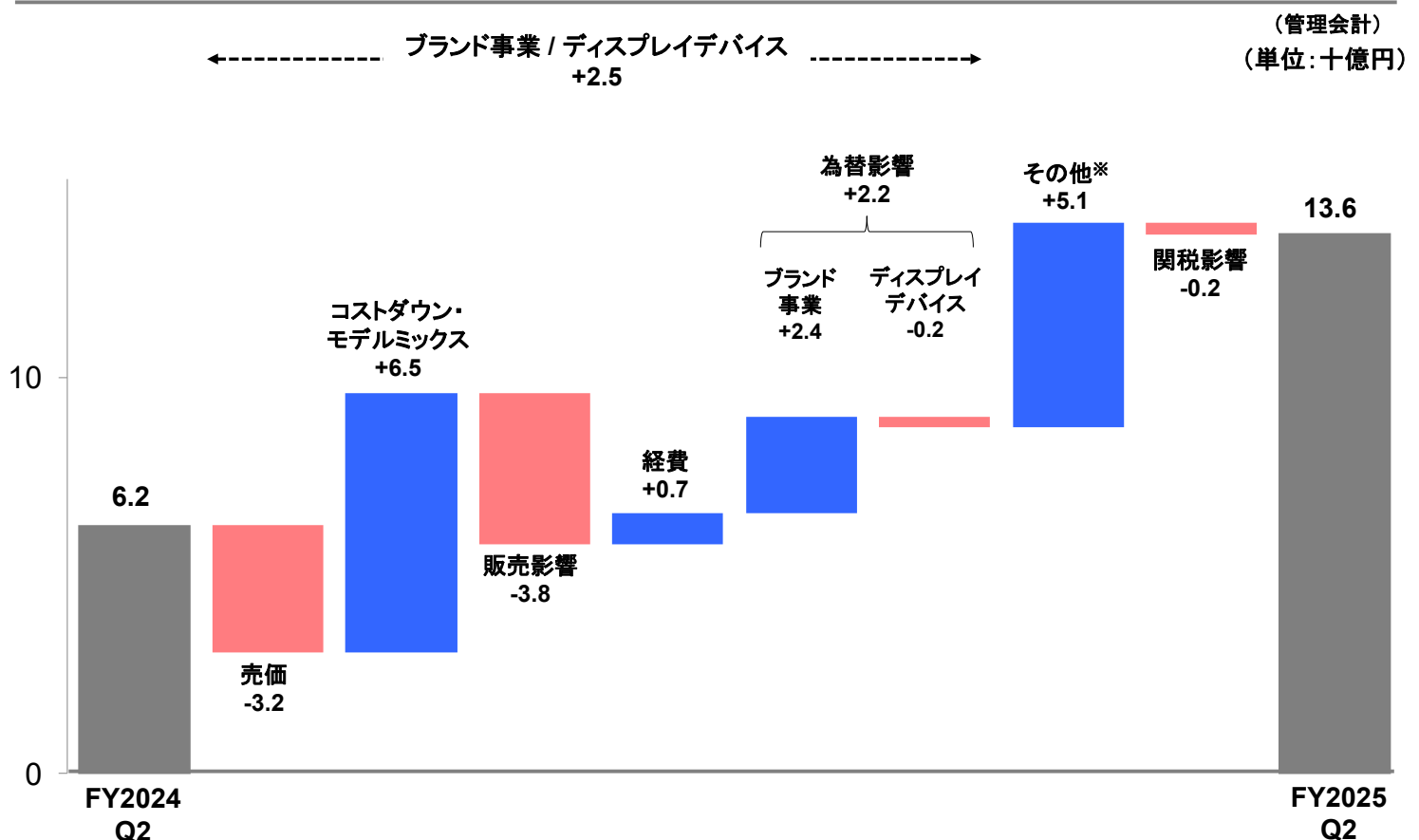
最終利益



SHARP

9

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)



※その他:SDP、カメラモジュール事業、半導体事業

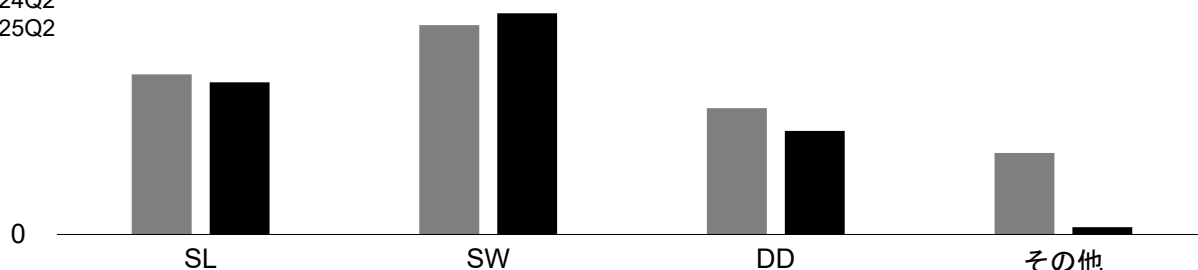
SHARP

10

セグメント別売上高

| (単位:十億円) | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| スマートライフ | 157.1 | 158.6 | 172.5 | 155.2 | 140.3 | 150.7 | -5.0% |
| スマートワークプレイス | 189.4 | 207.4 | 219.1 | 220.3 | 189.3 | 219.1 | +5.7% |
| ブランド事業 | 346.5 | 366.0 | 391.7 | 375.6 | 329.7 | 369.9 | +1.1% |
| ディスプレイデバイス | 101.7 | 125.2 | 122.3 | 102.9 | 109.2 | 102.6 | -18.0% |
| 小計 | 448.2 | 491.2 | 514.0 | 478.6 | 439.0 | 472.5 | -3.8% |
| その他 | 93.3 | 80.7 | 54.2 | 28.8 | 38.0 | 7.2 | -91.0% |
| 合計 | 541.6 | 572.0 | 568.2 | 507.4 | 477.0 | 479.8 | -16.1% |
| 調整額 | -9.6 | -7.5 | -6.6 | -5.2 | -4.5 | -1.9 | - |
| 全社 | 531.9 | 564.4 | 561.5 | 502.1 | 472.4 | 477.8 | -15.3% |

左棒：FY2024Q2
右棒：FY2025Q2



SHARP

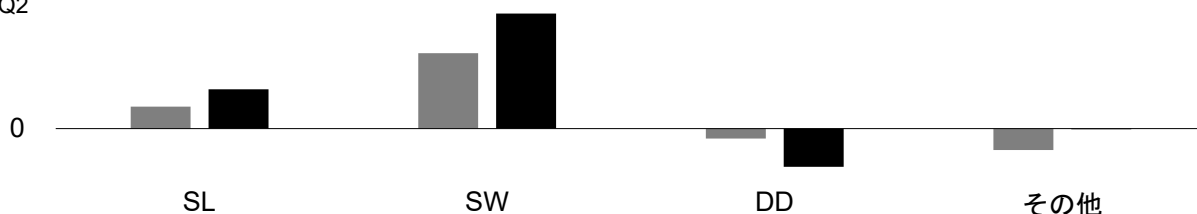
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

11

セグメント別営業利益

| (単位:十億円) | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|-------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| スマートライフ | 4.1 (2.6%) | 3.5 (2.3%) | 7.3 (4.3%) | 6.8 (4.4%) | 6.8 (4.9%) | 6.4 (4.2%) | +78.7% |
| スマートワークプレイス | 10.1 (5.4%) | 12.3 (5.9%) | 22.1 (10.1%) | 15.0 (6.8%) | 14.2 (7.5%) | 18.7 (8.6%) | +52.5% |
| ブランド事業 | 14.3 (4.1%) | 15.8 (4.3%) | 29.4 (7.5%) | 21.9 (5.8%) | 21.0 (6.4%) | 25.1 (6.8%) | +58.4% |
| ディスプレイデバイス | -10.9 (-10.8%) | -1.6 (-1.3%) | -3.4 (-2.8%) | -10.8 (-10.6%) | -2.5 (-2.3%) | -6.2 (-6.1%) | - |
| 小計 | 3.3 (0.7%) | 14.2 (2.9%) | 26.0 (5.1%) | 11.0 (2.3%) | 18.5 (4.2%) | 18.9 (4.0%) | +32.6% |
| その他 | -4.0 (-4.3%) | -3.4 (-4.3%) | -1.5 (-2.9%) | 1.2 (4.4%) | 1.3 (3.5%) | -0.1 (-1.6%) | - |
| 合計 | -0.6 (-0.1%) | 10.7 (1.9%) | 24.4 (4.3%) | 12.3 (2.4%) | 19.9 (4.2%) | 18.8 (3.9%) | +74.4% |
| 調整額 | -5.1 | -4.4 | -4.5 | -5.3 | -4.6 | -5.1 | - |
| 全社 | -5.8 (-1.1%) | 6.2 (1.1%) | 19.9 (3.5%) | 6.9 (1.4%) | 15.3 (3.2%) | 13.6 (2.9%) | +117.1% |

左棒：FY2024Q2
右棒：FY2025Q2



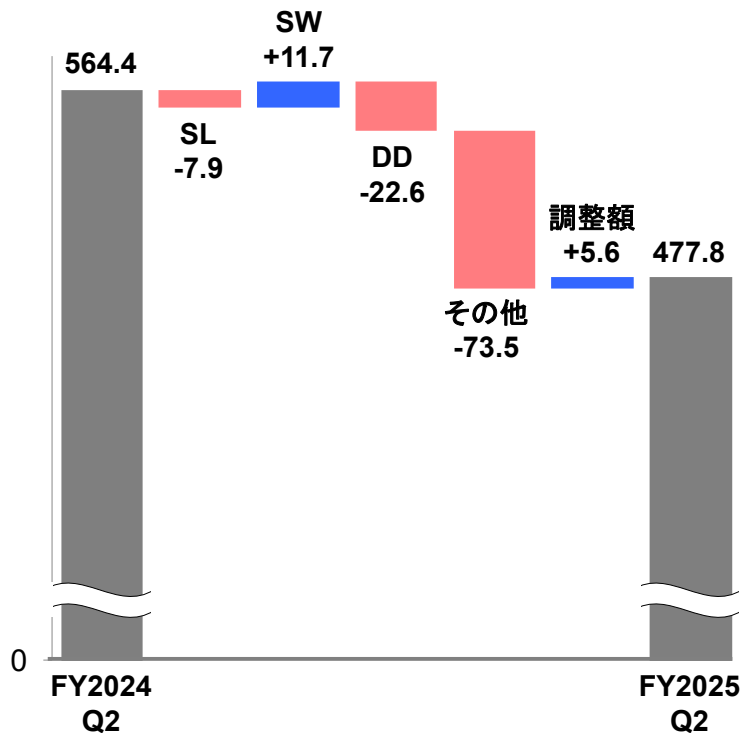
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

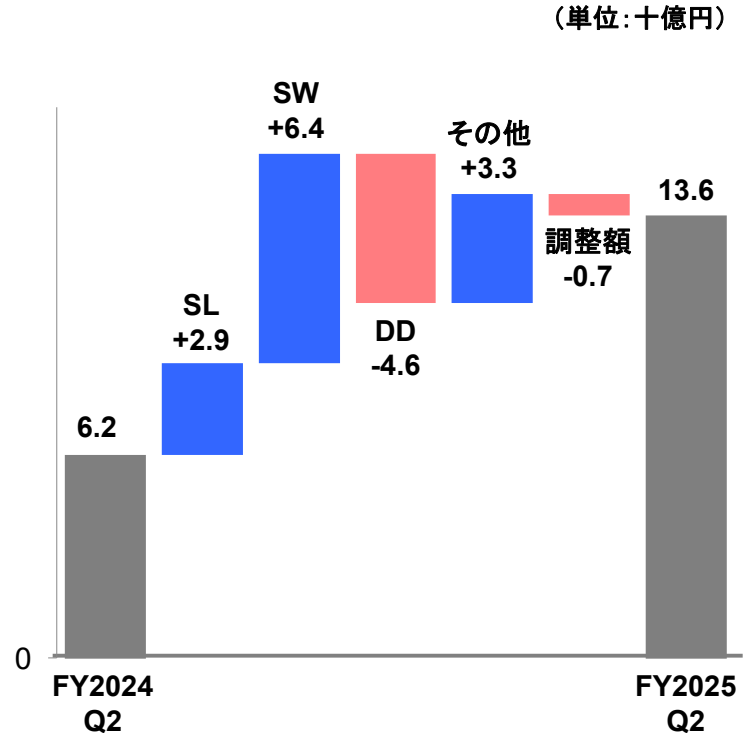
12

セグメント別増減(対前年同期)

売上高



営業利益



SHARP

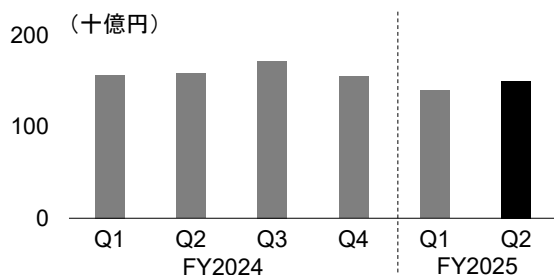
13

スマートライフ

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| 売上高 | 157.1 | 158.6 | 172.5 | 155.2 | 140.3 | 150.7 | -5.0% |
| 営業利益 | 4.1 | 3.5 | 7.3 | 6.8 | 6.8 | 6.4 | +78.7% |
| (利益率) | (2.6%) | (2.3%) | (4.3%) | (4.4%) | (4.9%) | (4.2%) | |

売上高

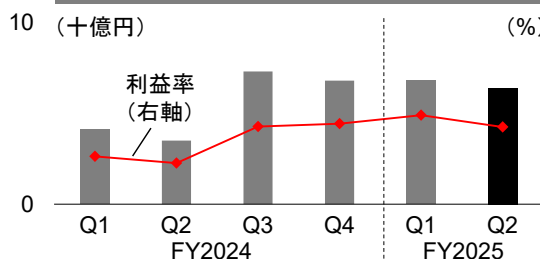


(減) 白物家電事業は、調理家電が国内・米国を中心に伸長しましたが、市況の厳しかったエアコンや冷蔵庫などが前年同期に届かず、国内・海外とも減収となった。

(減) テレビ事業は、XLED・OLEDモデルが堅調で国内の付加価値ゾーンのシェアは増加したが、事業全体では国内・海外とも減収となった。

(増) エネルギーソリューション事業は、国内の住宅用や蓄電所が伸長したほか、海外事業も堅調で、増収となった。

営業利益



(増) 高付加価値化が進展。

(増) コストダウン・経費削減。

(増) テレビ事業の構造改革効果。

(増) 為替影響。

(減) 販売減。

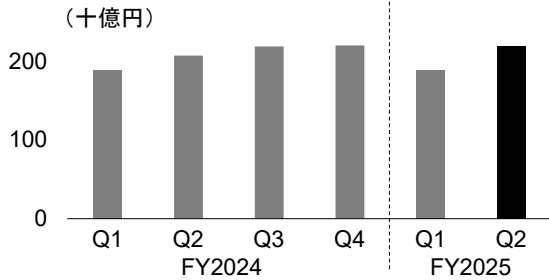
SHARP

14

スマートワークプレイス

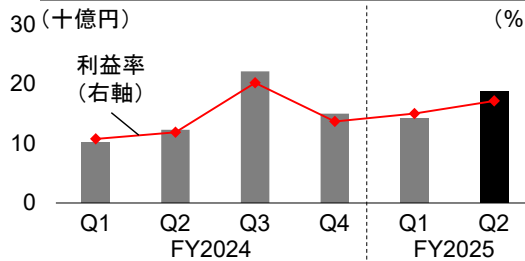
| (単位:十億円) | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|----------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| 売上高 | 189.4 | 207.4 | 219.1 | 220.3 | 189.3 | 219.1 | +5.7% |
| 営業利益 | 10.1 | 12.3 | 22.1 | 15.0 | 14.2 | 18.7 | +52.5% |
| (利益率) | (5.4%) | (5.9%) | (10.1%) | (6.8%) | (7.5%) | (8.6%) | |

売上高



- (増) PC事業は、国内のB2B・B2Cが好調で大幅な増収となった。B2BではGIGA向けが大きく伸長、官公庁・自治体向け、大企業向けなども堅調。B2Cではスタイリッシュなデザインが好評で、販促強化の効果もあった。
- (減) ビジネスソリューション事業は、オフィスソリューション事業・MFP事業などが伸長した一方、インフォメーションディスプレイ事業などが減収となり、事業全体としてはほぼ横ばいとなった。
- (減) 通信事業では、ハイエンドスマートフォンの販売が底堅く推移したものの、他社攻勢の影響があり前年同期に及ばなかった。

営業利益



- (増) 販売増。
- (増) 高付加価値化の進展。
- (増) 為替影響。
- (減) 前年同期には通信事業で一過性の収益を計上。

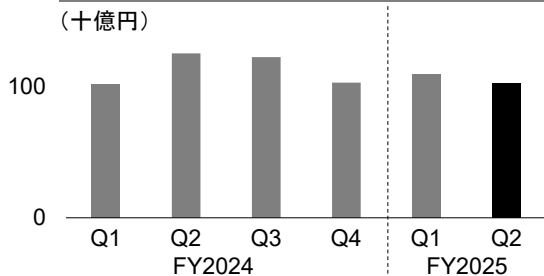
SHARP

15

ディスプレイデバイス

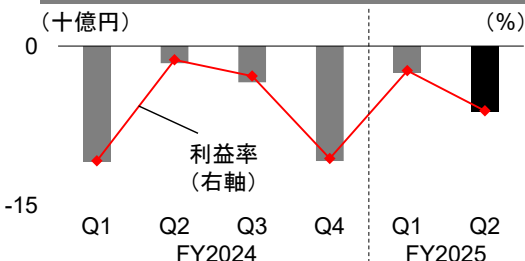
| (単位:十億円) | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|----------|----------|---------|---------|----------|---------|---------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| 売上高 | 101.7 | 125.2 | 122.3 | 102.9 | 109.2 | 102.6 | -18.0% |
| 営業利益 | -10.9 | -1.6 | -3.4 | -10.8 | -2.5 | -6.2 | - |
| (利益率) | (-10.8%) | (-1.3%) | (-2.8%) | (-10.6%) | (-2.3%) | (-6.1%) | |

売上高



- (減) スマートフォン向けは終息。
- (減) PC・タブレット向けは、顧客需要の非常に強かった前年同期には及ばず。
- (減) 車載向けで、米国関税の駆け込み需要の反動があった。

営業利益



- (減) 販売減。
- (減) 前年同期には一過性の収益を計上。
- (増) アプリケーションミックスの改善。
- (増) コストダウン・経費削減。

SHARP

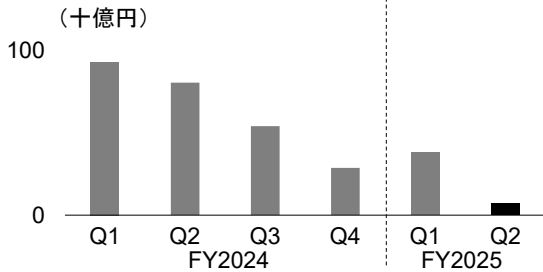
16

その他

(単位:十億円)

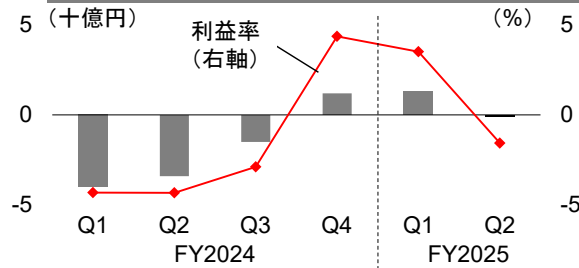
| | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|-------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y |
| 売上高 | 93.3 | 80.7 | 54.2 | 28.8 | 38.0 | 7.2 | -91.0% |
| 営業利益 | -4.0 | -3.4 | -1.5 | 1.2 | 1.3 | -0.1 | - |
| (利益率) | (-4.3%) | (-4.3%) | (-2.9%) | (4.4%) | (3.5%) | (-1.6%) | |

売上高



- (減) SDPの終息。
- (減) カメラモジュール事業の終息に伴う売上の減少。
- (減) 半導体子会社の売却、非連結化。

営業利益



SHARP

17

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | | |
|--------------|--------|-------|-------|-------|--------|------|---------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Y on Y 増減額 |
| 営業利益 | -5.8 | 6.2 | 19.9 | 6.9 | 15.3 | 13.6 | +7.4 |
| 営業外損益 | -4.3 | +5.3 | -20.5 | +9.8 | +3.2 | +1.3 | -4.0 |
| 内: 支払利息 | -2.6 | -2.1 | -3.0 | -2.4 | -2.0 | -2.2 | -0.1 |
| 為替差損益 | -7.4 | +4.3 | -17.5 | +7.9 | +1.2 | -0.3 | -4.6 |
| 投資関連収益・費用 | +0.2 | +0.8 | +0.3 | +0.5 | -0.2 | -0.0 | -0.8 |
| 持分法による投資損益 | +2.3 | +2.4 | +1.4 | +1.6 | +2.1 | +1.8 | -0.6 |
| 経常利益 | -10.1 | 11.6 | -0.6 | 16.8 | 18.5 | 14.9 | +3.3 |
| 特別損益 | +11.7 | +18.2 | -22.1 | +28.1 | +11.7 | +5.5 | -12.7 |
| 内: 投資有価証券売却益 | +10.1 | +18.1 | - | - | +0.0 | +0.0 | -18.1 |
| 固定資産売却益 | +0.0 | +0.0 | +1.8 | +76.1 | +11.6 | +7.8 | +7.8 |
| 事業譲渡益 | - | - | - | - | +0.8 | -0.8 | -0.8 |
| 関係会社株式売却益 | - | - | - | - | - | +1.2 | +1.2 |
| 事業構造改革費用 | -3.4 | +1.0 | -8.8 | -18.5 | - | - | -1.0 |
| 減損損失 | -1.2 | -5.6 | -17.2 | -30.1 | -0.5 | -2.5 | +3.1 |
| 税前利益 | 1.6 | 29.8 | -22.7 | 44.9 | 30.3 | 20.4 | -9.4 |
| 法人税等 他 | -2.8 | -5.6 | -3.7 | -5.2 | -3.0 | -2.2 | +3.4 |
| 最終利益 | -1.2 | 24.2 | -26.5 | 39.6 | 27.2 | 18.2 | -6.0 |

SHARP

18

連結貸借対照表推移

・2026年4月に期日を迎えるシンジケートローン契約等の借り換えについては、主力行との協議が順調に進んでおり、詳細条件を議論する段階に入っている。

(単位:十億円)

| | FY2024 | FY2025 | | | FY2024 | FY2025 | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 3月末 | 6月末 | 9月末 | | 3月末 | 6月末 | 9月末 |
| 現預金 | 279.3 | 209.9 | 242.6 | 買掛金等 | 289.7 | 294.2 | 295.5 |
| 売掛金等 | 379.7 | 364.1 | 369.4 | 短期借入金 | 111.2 | 480.7 | 475.1 |
| 棚卸資産 | 242.0 | 261.7 | 248.8 | 1年内社債 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| その他 | 78.6 | 86.1 | 96.5 | その他 | 355.9 | 305.6 | 311.6 |
| 流動資産 計 | 979.8 | 921.9 | 957.5 | 流動負債 計 | 756.9 | 1,080.6 | 1,082.2 |
| 有形固定資産 | 201.8 | 191.8 | 190.5 | 社債 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 無形固定資産 | 36.5 | 35.0 | 34.2 | 長期借入金 | 406.4 | 10.9 | 11.2 |
| 投資その他資産 | 235.4 | 234.4 | 234.8 | その他 | 122.6 | 105.3 | 102.3 |
| 固定資産 計 | 473.9 | 461.3 | 459.5 | 固定負債 計 | 529.0 | 116.3 | 113.5 |
| 資産合計 | 1,453.7 | 1,383.3 | 1,417.0 | 純資産 | 167.7 | 186.3 | 221.2 |
| | | | | 負債純資産合計 | 1,453.7 | 1,383.3 | 1,417.0 |
| 期末日レート | | | | | | | |
| ドル円 | 149.53 | 144.82 | 148.89 | 自己資本比率 | 10.5% | 12.5% | 14.6% |
| ユーロ円 | 162.03 | 169.64 | 174.51 | 自己資本 | 153.3 | 173.0 | 207.4 |

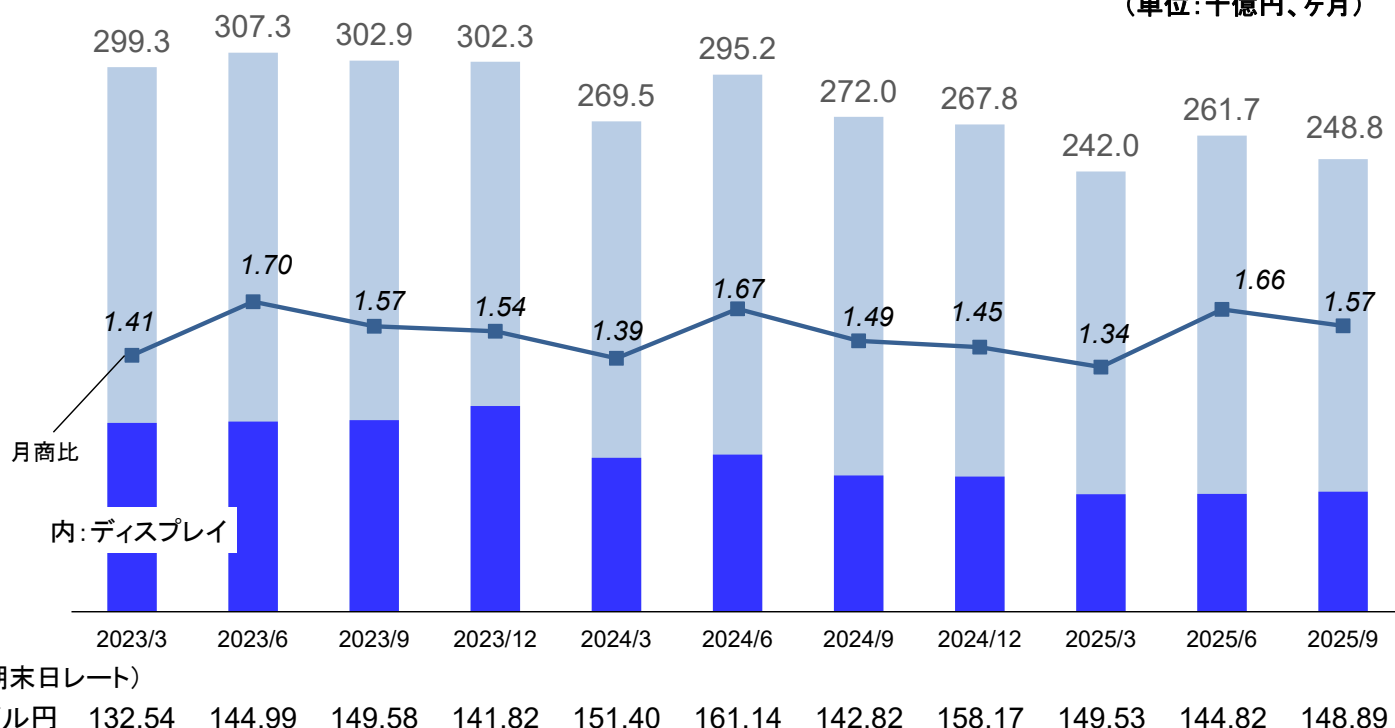
SHARP

19

棚卸資産の推移

・棚卸資産は、6月末から金額・月商比とも減少。

(単位:十億円、ヶ月)

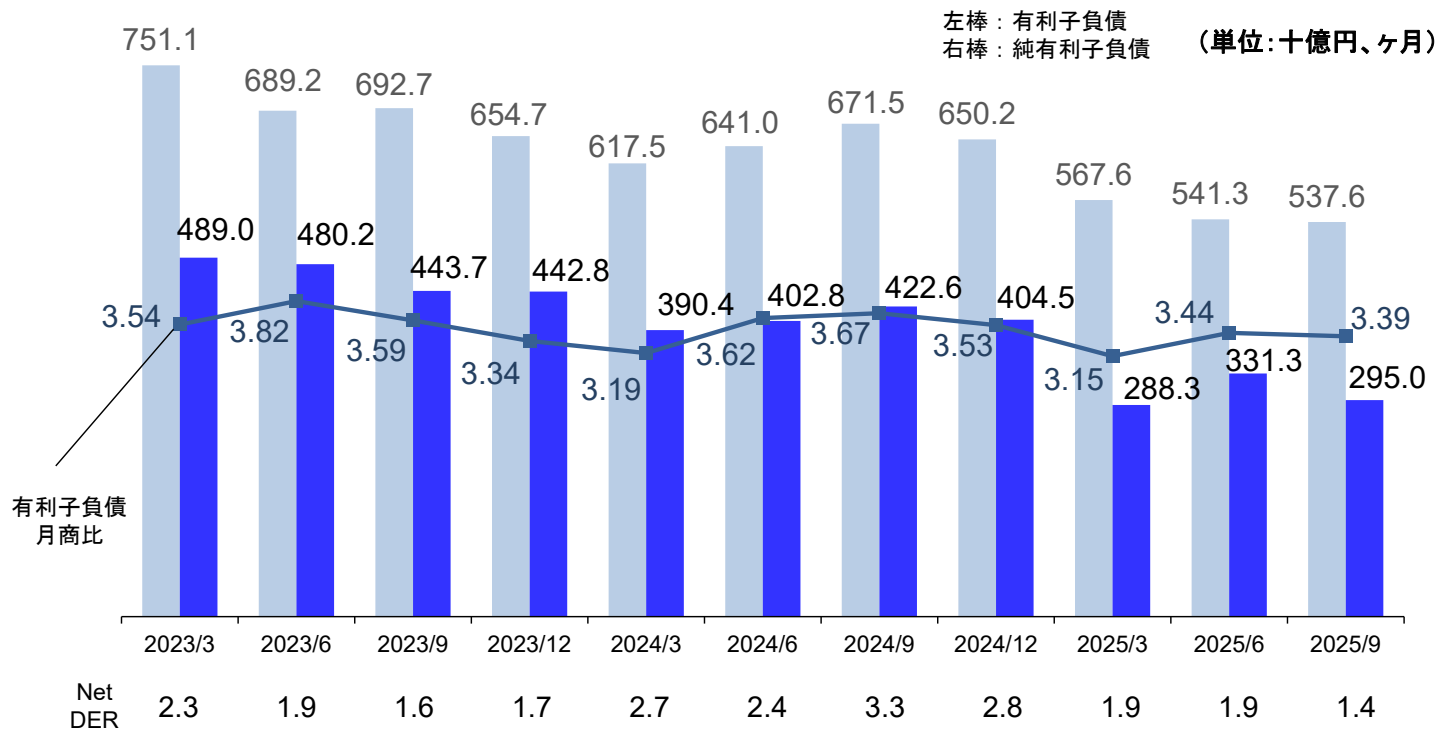


SHARP

20

有利子負債の推移

- ・ 純有利子負債は 6月末の3,313億円から 2,950億円に減少。
- ・ Net DERは1.4倍となっており、当面の目標である1.0倍未満に向け順調に低下。



SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

21

Ⅲ. 2025年度 通期 業績予想

SHARP

22

2025年度 通期 業績予想

- ・ 第2四半期のPC事業などの業績の上振れや関税影響の改善などを営業利益に織り込むとともに、持分法による投資利益などの見直しを経常利益や最終利益に反映し、通期業績を上方修正。

(単位:十億円)

| | FY2024 | FY2025 | | | | | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|-------|
| | 通期実績 | 前回 通期予想 | 今回 | | | Y on Y | 修正額 |
| | | | 上期実績 | 下期予想 | 通期予想 | | |
| 売上高 | 2,160.1 | 1,870.0 | 950.3 | 919.7 | 1,870.0 | -13.4% | 0.0 |
| 営業利益 (利益率) | 27.3 (1.3%) | 30.0 (1.6%) | 28.9 (3.0%) | 16.1 (1.7%) | 45.0 (2.4%) | +64.6% | +15.0 |
| 経常利益 (利益率) | 17.6 (0.8%) | 27.0 (1.4%) | 33.5 (3.5%) | 11.5 (1.2%) | 45.0 (2.4%) | +154.9% | +18.0 |
| 最終利益 (利益率) | 36.0 (1.7%) | 32.0 (1.7%) | 45.4 (4.8%) | 7.6 (0.8%) | 53.0 (2.8%) | +46.8% | +21.0 |
| 平均為替レート | | | | | | | |
| ドル円 | 152.57 | 145.00 | 146.04 | 145.00 | - | | |
| ユーロ円 | 163.73 | 160.00 | 168.06 | 160.00 | - | | |

SHARP

23

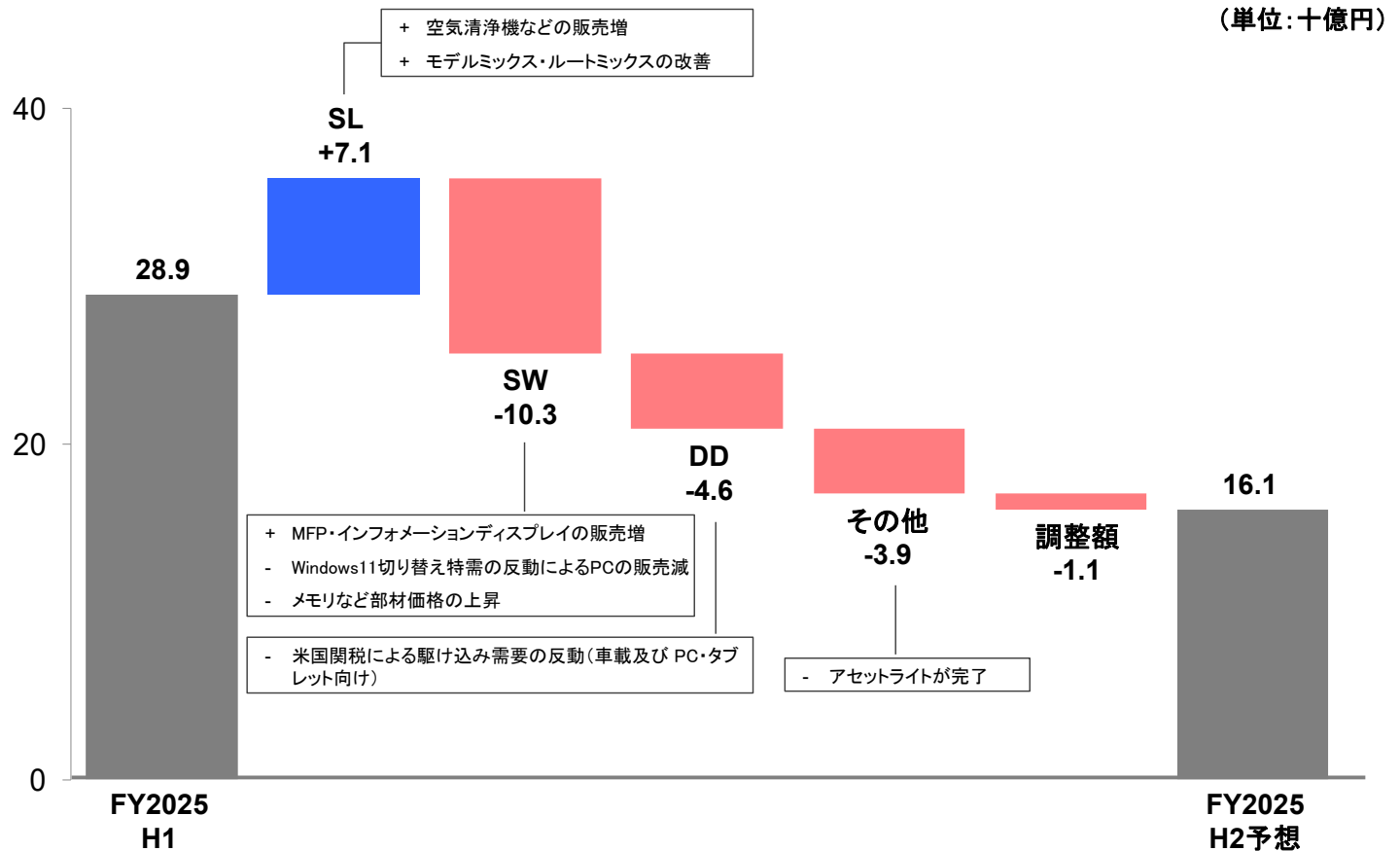
セグメント別 業績予想

| (単位:十億円) | | FY2024 | FY2025 | | | | | | |
|-------------|-------|---------|------------|---------|-----------|---------|--------|--------|-------|
| | | 通期実績 | 前回 通期予想 | 今回 | | | Y on Y | | 修正額 |
| | | | | 上期実績 | 下期予想 | 通期予想 | 増減額 | 増減率 | |
| スマートライフ | 売上高 | 643.5 | 635.0 | 291.1 | 318.9 | 610.0 | -33.5 | -5.2% | -25.0 |
| | 営業利益 | 21.9 | 33.5 | 13.2 | 20.3 | 33.5 | +11.6 | +52.5% | 0.0 |
| | (利益率) | (3.4%) | (5.3%) | (4.6%) | (6.3%) | (5.5%) | | | |
| スマートワークプレイス | 売上高 | 836.3 | 800.0 | 408.5 | 405.5 | 814.0 | -22.3 | -2.7% | +14.0 |
| | 営業利益 | 59.6 | 42.0 | 32.9 | 22.6 | 55.5 | -4.1 | -7.1% | +13.5 |
| | (利益率) | (7.1%) | (5.3%) | (8.1%) | (5.6%) | (6.8%) | | | |
| ブランド事業 | 売上高 | 1,479.9 | 1,435.0 | 699.6 | 724.4 | 1,424.0 | -55.9 | -3.8% | -11.0 |
| | 営業利益 | 81.6 | 75.5 | 46.2 | 42.8 | 89.0 | +7.4 | +9.0% | +13.5 |
| | (利益率) | (5.5%) | (5.3%) | (6.6%) | (5.9%) | (6.3%) | | | |
| ディスプレイデバイス | 売上高 | 452.2 | 390.0 | 211.8 | 188.2 | 400.0 | -52.2 | -11.5% | +10.0 |
| | 営業利益 | -26.9 | -22.0 | -8.7 | -13.3 | -22.0 | +4.9 | - | 0.0 |
| | (利益率) | (-6.0%) | (-5.6%) | (-4.1%) | (-7.0%) | (-5.5%) | | | |
| 小計 | 売上高 | 1,932.1 | 1,825.0 | 911.5 | 912.5 | 1,824.0 | -108.1 | -5.6% | -1.0 |
| | 営業利益 | 54.7 | 53.5 | 37.5 | 29.5 | 67.0 | +12.3 | +22.4% | +13.5 |
| | (利益率) | (2.8%) | (2.9%) | (4.1%) | (3.2%) | (3.7%) | | | |
| その他 | 売上高 | 257.1 | 45.0 | 45.3 | 0.7 | 46.0 | -211.1 | -82.1% | +1.0 |
| | 営業利益 | -7.8 | -3.0 | 1.2 | -2.7 | -1.5 | +6.3 | - | +1.5 |
| | (利益率) | (-3.0%) | (-6.7%) | (2.7%) | (-414.2%) | (-3.3%) | | | |
| 合計 | 売上高 | 2,189.3 | 1,870.0 | 956.8 | 913.2 | 1,870.0 | -319.3 | -14.6% | 0.0 |
| | 営業利益 | 46.8 | 50.5 | 38.7 | 26.8 | 65.5 | +18.7 | +39.7% | +15.0 |
| | (利益率) | (2.1%) | (2.7%) | (4.0%) | (2.9%) | (3.5%) | | | |
| 調整額 | 売上高 | -29.1 | 0.0 | -6.5 | +6.5 | 0.0 | +29.1 | - | 0.0 |
| | 営業利益 | -19.5 | -20.5 | -9.7 | -10.8 | -20.5 | -1.0 | - | 0.0 |
| 全社 | 売上高 | 2,160.1 | 1,870.0 | 950.3 | 919.7 | 1,870.0 | -290.1 | -13.4% | 0.0 |
| | 営業利益 | 27.3 | 30.0 | 28.9 | 16.1 | 45.0 | +17.7 | +64.6% | +15.0 |
| | (利益率) | (1.3%) | (1.6%) | (3.0%) | (1.7%) | (2.4%) | | | |

SHARP

24

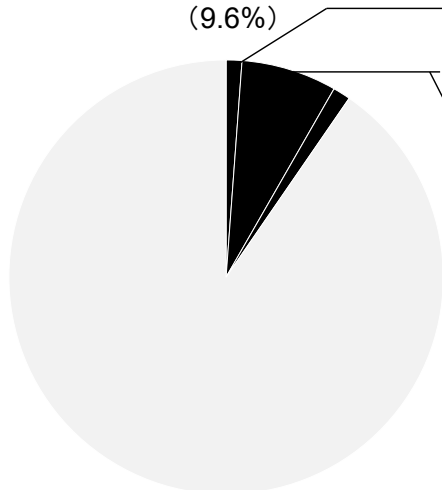
2025年度下期 セグメント別 営業利益増減(対上期)



米国関税による営業利益への影響

2024年度の全社売上高
2,160.1

内:米国向け
207.1
(9.6%)



(単位:十億円)

| セグメント | 影響を受ける 主な品目 | 2025年度の影響額 | | | |
|-------------|--|------------|-------|-------|------|
| | | | 前回 | 今回 | 変更額 |
| スマートライフ | ● ドロワーオープン ● その他調理家電 | 関税影響 | -1.9 | -2.0 | -0.1 |
| | | 対策 | +1.8 | +2.0 | +0.2 |
| | | 対策後 | -0.1 | 0.0 | +0.1 |
| スマートワークプレイス | ● MFP ● ディスプレイ ● プロジェクター ● PC | 関税影響 | -11.2 | -11.0 | +0.2 |
| | | 対策 | +7.5 | +8.5 | +1.0 |
| | | 対策後 | -3.6 | -2.5 | +1.1 |
| 合計 | | 関税影響 | -13.4 | -13.4 | 0.0 |
| | | 対策 | +9.6 | +10.8 | +1.2 |
| | | 対策後 | -3.7 | -2.5 | +1.2 |

※合計には、上記セグメント以外で生じる影響額を含む

IV. 中期経営計画の進捗

中期経営計画の主な進捗

| 項目 | | 主な進捗 |
|--------|-------|---|
| 1. 財務面 | | <ul style="list-style-type: none">✓ 各事業で収益力強化が進展し、営業利益が当初想定を大きく上回るペースで改善✓ 加えて、資産売却なども順調に進み、自己資本比率が半期で大幅改善(10.5%→14.6%) |
| 2. 事業面 | ① SL | <ul style="list-style-type: none">✓ 生成AI活用サービス(クックトーク/COCORO HOME AI) 及び 対応機器(ヘルシオ/ドラム式洗濯乾燥機)が拡大 |
| | ② SW | <ul style="list-style-type: none">✓ データやAIを活用し、顧客のDXを支援する「スマートビジネス」が上期対前年二桁弱の成長。オフィス向けサービスが牽引 |
| | ③ DD | <ul style="list-style-type: none">✓ 亀山第2工場の譲渡に関し、9月15日に鴻海とMOUを締結。年内の最終契約締結見通し |
| | ④ 新産業 | <ul style="list-style-type: none">✓ Japan Mobility Show 2025で、EV「LDK+」のコンセプトモデル第二弾を公開。2027年度のEV市場参入を目指す✓ AI DCソリューションの事業化検討を加速 |

ひとの願いの、半歩先。

SHARP

V. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | FY2025 | | |
|-------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 |
| 売上高 | 1,096.4 | 1,063.7 | 2,160.1 | 950.3 | 919.7 | 1,870.0 |
| 営業利益 | 0.4 | 26.8 | 27.3 | 28.9 | 16.1 | 45.0 |
| (利益率) | (0.0%) | (2.5%) | (1.3%) | (3.0%) | (1.7%) | (2.4%) |
| 経常利益 | 1.4 | 16.1 | 17.6 | 33.5 | 11.5 | 45.0 |
| (利益率) | (0.1%) | (1.5%) | (0.8%) | (3.5%) | (1.2%) | (2.4%) |
| 最終利益 | 22.9 | 13.1 | 36.0 | 45.4 | 7.6 | 53.0 |
| (利益率) | (2.1%) | (1.2%) | (1.7%) | (4.8%) | (0.8%) | (2.8%) |

SHARP

S-2

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | |
|-------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| 売上高 | 531.9 | 564.4 | 561.5 | 502.1 | 472.4 | 477.8 |
| 営業利益 | -5.8 | 6.2 | 19.9 | 6.9 | 15.3 | 13.6 |
| (利益率) | (-1.1%) | (1.1%) | (3.5%) | (1.4%) | (3.2%) | (2.9%) |
| 経常利益 | -10.1 | 11.6 | -0.6 | 16.8 | 18.5 | 14.9 |
| (利益率) | (-1.9%) | (2.1%) | (-0.1%) | (3.4%) | (3.9%) | (3.1%) |
| 最終利益 | -1.2 | 24.2 | -26.5 | 39.6 | 27.2 | 18.2 |
| (利益率) | (-0.2%) | (4.3%) | (-4.7%) | (7.9%) | (5.8%) | (3.8%) |

SHARP

S-3

セグメント別売上高

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | FY2025 | | |
|-------------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 |
| スマートライフ | 315.7 | 327.8 | 643.5 | 291.1 | 318.9 | 610.0 |
| スマートワークプレイス | 396.8 | 439.5 | 836.3 | 408.5 | 405.5 | 814.0 |
| ブランド事業 | 712.5 | 767.3 | 1,479.9 | 699.6 | 724.4 | 1,424.0 |
| ディスプレイデバイス | 226.9 | 225.2 | 452.2 | 211.8 | 188.2 | 400.0 |
| 小計 | 939.5 | 992.6 | 1,932.1 | 911.5 | 912.5 | 1,824.0 |
| その他 | 174.1 | 83.0 | 257.1 | 45.3 | 0.7 | 46.0 |
| 合計 | 1,113.6 | 1,075.6 | 2,189.3 | 956.8 | 913.2 | 1,870.0 |
| 調整額 | -17.2 | -11.9 | -29.1 | -6.5 | +6.5 | 0.0 |
| 全社 | 1,096.4 | 1,063.7 | 2,160.1 | 950.3 | 919.7 | 1,870.0 |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | FY2025 | | |
|-------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 |
| スマートライフ | 7.7 (2.4%) | 14.2 (4.3%) | 21.9 (3.4%) | 13.2 (4.6%) | 20.3 (6.3%) | 33.5 (5.5%) |
| スマートワークプレイス | 22.4 (5.7%) | 37.1 (8.5%) | 59.6 (7.1%) | 32.9 (8.1%) | 22.6 (5.6%) | 55.5 (6.8%) |
| ブランド事業 | 30.2 (4.2%) | 51.4 (6.7%) | 81.6 (5.5%) | 46.2 (6.6%) | 42.8 (5.9%) | 89.0 (6.3%) |
| ディスプレイデバイス | -12.5 (-5.6%) | -14.3 (-6.4%) | -26.9 (-6.0%) | -8.7 (-4.1%) | -13.3 (-7.0%) | -22.0 (-5.5%) |
| 小計 | 17.6 (1.9%) | 37.1 (3.7%) | 54.7 (2.8%) | 37.5 (4.1%) | 29.5 (3.2%) | 67.0 (3.7%) |
| その他 | -7.5 (-4.3%) | -0.3 (-0.4%) | -7.8 (-3.0%) | 1.2 (2.7%) | -2.7 (-414.2%) | -1.5 (-3.3%) |
| 合計 | 10.0 (0.9%) | 36.7 (3.4%) | 46.8 (2.1%) | 38.7 (4.0%) | 26.8 (2.9%) | 65.5 (3.5%) |
| 調整額 | -9.6 | -9.9 | -19.5 | -9.7 | -10.8 | -20.5 |
| 全社 | 0.4 (0.0%) | 26.8 (2.5%) | 27.3 (1.3%) | 28.9 (3.0%) | 16.1 (1.7%) | 45.0 (2.4%) |

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | |
|-------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| スマートライフ | 157.1 | 158.6 | 172.5 | 155.2 | 140.3 | 150.7 |
| スマートワークプレイス | 189.4 | 207.4 | 219.1 | 220.3 | 189.3 | 219.1 |
| ブランド事業 | 346.5 | 366.0 | 391.7 | 375.6 | 329.7 | 369.9 |
| ディスプレイデバイス | 101.7 | 125.2 | 122.3 | 102.9 | 109.2 | 102.6 |
| 小計 | 448.2 | 491.2 | 514.0 | 478.6 | 439.0 | 472.5 |
| その他 | 93.3 | 80.7 | 54.2 | 28.8 | 38.0 | 7.2 |
| 合計 | 541.6 | 572.0 | 568.2 | 507.4 | 477.0 | 479.8 |
| 調整額 | -9.6 | -7.5 | -6.6 | -5.2 | -4.5 | -1.9 |
| 全社 | 531.9 | 564.4 | 561.5 | 502.1 | 472.4 | 477.8 |

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | |
|-------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| スマートライフ | 4.1 (2.6%) | 3.5 (2.3%) | 7.3 (4.3%) | 6.8 (4.4%) | 6.8 (4.9%) | 6.4 (4.2%) |
| スマートワークプレイス | 10.1 (5.4%) | 12.3 (5.9%) | 22.1 (10.1%) | 15.0 (6.8%) | 14.2 (7.5%) | 18.7 (8.6%) |
| ブランド事業 | 14.3 (4.1%) | 15.8 (4.3%) | 29.4 (7.5%) | 21.9 (5.8%) | 21.0 (6.4%) | 25.1 (6.8%) |
| ディスプレイデバイス | -10.9 (-10.8%) | -1.6 (-1.3%) | -3.4 (-2.8%) | -10.8 (-10.6%) | -2.5 (-2.3%) | -6.2 (-6.1%) |
| 小計 | 3.3 (0.7%) | 14.2 (2.9%) | 26.0 (5.1%) | 11.0 (2.3%) | 18.5 (4.2%) | 18.9 (4.0%) |
| その他 | -4.0 (-4.3%) | -3.4 (-4.3%) | -1.5 (-2.9%) | 1.2 (4.4%) | 1.3 (3.5%) | -0.1 (-1.6%) |
| 合計 | -0.6 (-0.1%) | 10.7 (1.9%) | 24.4 (4.3%) | 12.3 (2.4%) | 19.9 (4.2%) | 18.8 (3.9%) |
| 調整額 | -5.1 | -4.4 | -4.5 | -5.3 | -4.6 | -5.1 |
| 全社 | -5.8 (-1.1%) | 6.2 (1.1%) | 19.9 (3.5%) | 6.9 (1.4%) | 15.3 (3.2%) | 13.6 (2.9%) |

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | FY2025 | | |
|----------|--------|------|------|--------|------|------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 | 通期予想 |
| 設備投資 | 14.4 | 15.5 | 29.9 | 16.3 | 23.7 | 40.0 |
| 内:ディスプレイ | 6.1 | 3.8 | 10.0 | 6.1 | 6.4 | 12.5 |
| 減価償却費 | 21.8 | 19.4 | 41.3 | 15.0 | 17.0 | 32.0 |
| 研究開発費 | 39.1 | 37.1 | 76.3 | 34.7 | 45.3 | 80.0 |

(単位:円)

| 平均為替レート | FY2024 | | | FY2025 | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | 上期 | 下期予想 |
| 米ドル | 152.61 | 152.52 | 152.57 | 146.04 | 145.00 |
| ユーロ | 165.91 | 161.55 | 163.73 | 168.06 | 160.00 |

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

| | FY2024 | | | | FY2025 | |
|----------|--------|------|------|------|--------|------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| 設備投資 | 6.2 | 8.1 | 5.3 | 10.1 | 5.1 | 11.1 |
| 内:ディスプレイ | 2.5 | 3.5 | 1.5 | 2.3 | 1.2 | 4.9 |
| 減価償却費 | 11.0 | 10.8 | 10.7 | 8.7 | 7.5 | 7.4 |
| 研究開発費 | 17.2 | 21.9 | 18.2 | 18.9 | 17.0 | 17.7 |

(単位:円)

| 平均為替レート | FY2024 | | | | FY2025 | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 |
| 米ドル | 155.89 | 149.32 | 152.44 | 152.61 | 144.60 | 147.48 |
| ユーロ | 167.88 | 163.95 | 162.59 | 160.50 | 163.81 | 172.31 |

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失)など

※開示セグメント及び略号

スマートライフ(SL)、スマートワークプレイス(SW)、ディスプレイデバイス(DD)

SHARP

ひとの願いの、半歩先。

SHARP